

# Resumen ejecutivo Plan Estratégico de Turismo 2023 - 2027

LA VILA JOIOSA

Next-Gen  
tourism

# Índice

---

1. Cultura turística de La Vila Joiosa
2. Modelo de desarrollo turístico
3. Misión y visión del Plan
4. Retos
5. Líneas estratégicas y plan de acción



# Contexto turístico de La Vila Joiosa

---

Next-Gen  
tourism

•sien•  
PLANIFICACIÓN INTELIGENTE

La Vila Joiosa es un destino turístico de litoral de la Comunidad Valenciana, en concreto de la provincia de Alicante y de la comarca de la Marina Baixa, cuya atracción principal está vinculada al **sol y playa**.

En sus más de 15 km de litoral, el visitante puede disfrutar de 13 playas y calas naturales que destacan por su excelente estado de conservación y la calidad de sus aguas.

Este compromiso con la calidad y la preservación de sus playas se ve reflejado en el hecho de que todas ellas cuentan con la Bandera Qualitur, 11 disponen de certificaciones ISO 9001 e ISO 14001, 4 están distinguidas con Bandera Azul y 3 tienen la Bandera Ecoplayas.

Sin embargo, La Vila Joiosa dispone de otros recursos singulares que hacen de este destino un polo de atracción.

La Vila Joiosa es una de las **10 ciudades más monumentales de la Comunidad Valenciana** albergando en su territorio 14 BIC, 75 BRL y 44 bienes catalogados. Mención especial al yacimiento arqueológico subacuático del Pecio Bou-Ferrer, primer BIC subacuático de la CV.

Junto con el turismo de sol y playa, la **gastronomía** es uno de los productos con mayor reconocimiento de La Vila Joiosa. Entre las distintas iniciativas que ha desarrollado el destino en este ámbito, se encuentran la Vila Gastronómica, una iniciativa público-privada.

# Modelo de desarrollo turístico

---

Next-Gen  
tourism

•sien•  
PLANIFICACIÓN INTELIGENTE



## PILARES

- **Destino sostenible e inclusivo:**

La Vila Joiosa es un destino turístico de la Comunidad Valenciana cuyo desarrollo, iniciado en la década de los 70, se ha basado fundamentalmente en el turismo de sol y playa, complementándose con una amplia oferta gastronómica, natural y cultural. Por tanto, y a pesar de que las playas se posicionen como los recursos de mayor atractivo también adquieren una gran relevancia recursos culturales como el Pecio Bou-Ferrer (1er BIC subacuático de la Comunidad Valenciana), las Termas Romanas de Allon (BIC) o el Vilamuseu, uno de los museos más accesibles de la Comunidad Valenciana.

Asimismo, el nuevo Plan Estratégico de Turismo de La Vila Joiosa 2023-2027 se asienta en los pilares de la Ley 15/2018, 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana, así como en el Código Ético de Turismo de la Comunitat Valenciana y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el propósito de generar un modelo turístico que garantice el disfrute de las generaciones actuales y futuras, equilibrando el uso turístico con la conservación medio ambiental y cultural.



## PILARES

- **Herramienta turística consensuada:**

Es indispensable activar la dinamización turística del destino aunando las sensibilidades de actores público y privados. Así pues, este Plan Estratégico ha albergado diversos procesos de participación para que sea una hoja de ruta consensuada.

Es indispensable la cooperación y coordinación de todos los actores del ecosistema turístico y sociedad civil a la hora de ejecutar este plan.



## PRODUCTOS



Sol y playa



Cultural



Gastronomía



Turismo activo





## MERCADOS

### Autonómico

- **Visitantes de proximidad.** Municipios colindantes y cercanos geográficamente que visitan el destino en busca de experiencias y actividades.
- **Visitantes periféricos.** Demanda procedente de ciudades y municipios de la Comunidad Valenciana que, debido a las buenas conexiones o su proximidad, deciden visitar el destino.

### Nacional e Internacional

- **Mercado nacional.** Visitantes procedentes de comunidades autónomas entre las que se encuentra la Comunidad de Madrid, la Región de Murcia, Cataluña, Andalucía, País Vasco, Navarra y Castilla-La Mancha.
- **Mercado internacional.** Visitantes procedentes de países como el Reino Unido, Noruega, Suecia, Dinamarca, Alemania, Francia, Países Bajos o Italia. El destino cuenta con una amplia oferta ligada a satisfacer las necesidades de los visitantes internacionales, contando con alojamientos y centros de salud especializados en turistas noruegos.



## SEGMENTOS



Visitantes interesados por la cultura y el patrimonio



Parejas y familias interesadas en disfrutar de un turismo slow y experiencias y recursos poco masificados



Personas con discapacidad, al plantear para el destino una estrategia basada en la dotación de la máxima accesibilidad de los recursos turísticos disponibles



Personas cuyo interés reside en el disfrute de la naturaleza y la práctica del turismo activo

# Misión y visión del Plan Estratégico

---



## MISIÓN

La misión de este Plan Estratégico de Turismo 2023-2027 se centra en poner a disposición de los visitantes un amplio catálogo de productos y servicios turísticos sostenibles, accesibles y de calidad, teniendo como base el turismo de naturaleza y cultural para el desarrollo económico del territorio y la mejora competitiva de su modelo.



## VISIÓN

La visión de La Vila Joiosa es convertirse en un destino turístico referente a nivel nacional e internacional, caracterizado por la alta diversificación de su oferta turística y la calidad de sus productos. Su desarrollo turístico también se caracterizará por su enfoque hacia la sostenibilidad, la accesibilidad y la innovación, basándose en el **slow tourism** y garantizando en todo momento el bienestar tanto de los residentes como de los visitantes.



VALORES



GOBERNANZA



SOSTENIBILIDAD



INCLUSIÓN



INNOVACIÓN



CALIDAD

# Retos

---

Next-Gen  
tourism

•sien•  
PLANIFICACIÓN INTELIGENTE



## RETOS

- **R.E 1** Impulsar la transformación del modelo turístico de La Vila Joiosa a través de un enfoque basado en el *slow tourism* y el destino turístico inteligente
- **R.E 2** Fomentar un turismo sostenible e inclusivo, que tenga como principal objetivo garantizar el bienestar de los residentes y de los visitantes
- **R.E 3** Mejorar el posicionamiento de La Vila Joiosa como destino turístico en los ámbitos de gastronomía, cultura y naturaleza
- **R.E 4** Diversificar la oferta turística mediante el impulso a la creación de experiencias y atractivos turísticos vinculados al patrimonio, la naturaleza, la gastronomía y las tradiciones



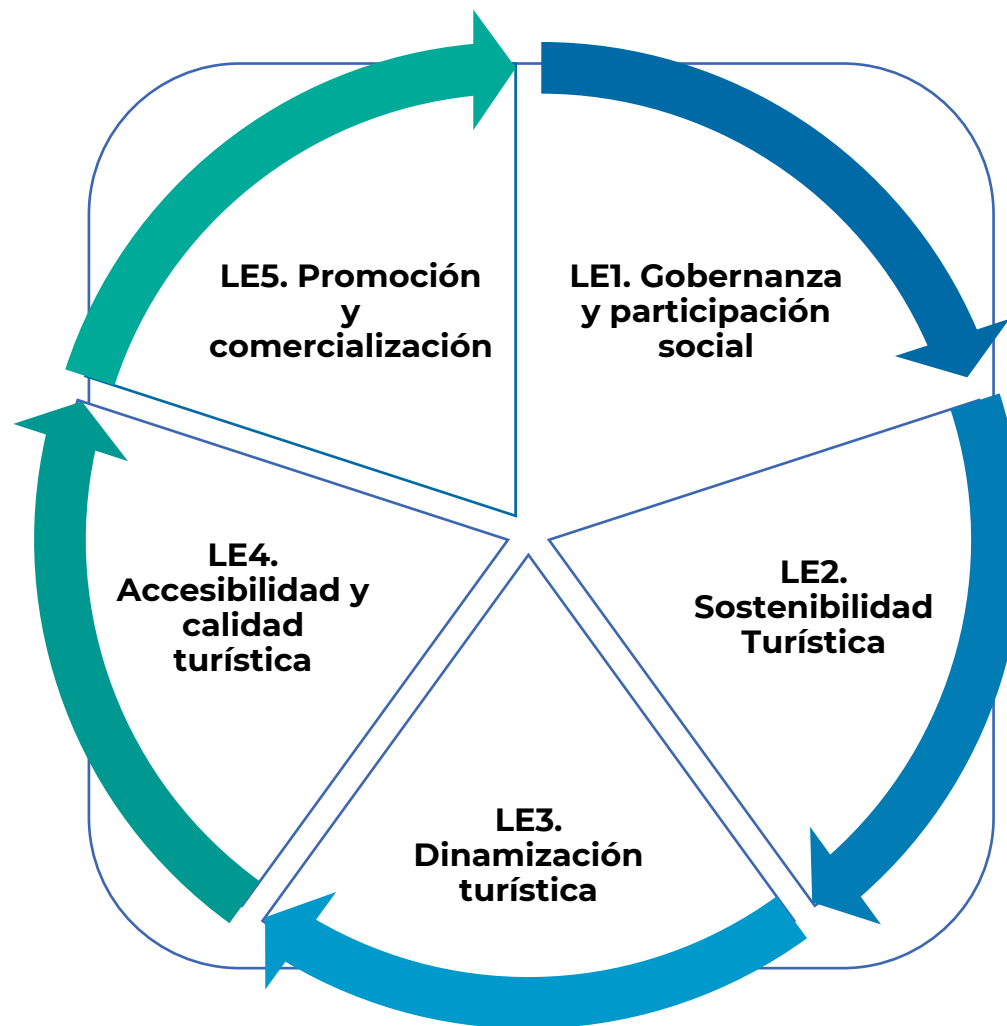
## RETOS

- **R.E 5** Gestionar y preservar los recursos naturales del destino mediante el impulso de acciones que garanticen su adaptación a los efectos provocados por el Cambio Climático
- **R.E 6** Desarrollar un modelo de gobernanza eficiente, apoyado en la colaboración público-privada y la inteligencia turística
- **R.E 7** Fomentar la innovación y la mejora continua mediante acciones de formación, sensibilización y transferencia de conocimiento al sector
- **R.E 8** Reforzar la calidad del servicio de información turística y mejorar la puesta en valor de los recursos complementarios al turismo de sol y playa



# Líneas estratégicas y Plan de Acción

---





## GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN SOCIAL

1. Consejo Asesor de Turismo
2. Smart Office
3. Creación Grupos Trabajo por producto
4. Grupo trabajo con asociaciones
5. Desarrollo de planes de formación turística para el tejido empresarial y asociativo
6. Vivero de empresas
7. Adhesión a la Red de Municipios Cittaslow de España
8. Candidatura para el reconocimiento de Ciudad Creativa de la Gastronomía de la UNESCO
9. Programa de cualificación de los Recursos Humanos del sector turístico y de las PYMES
10. Participación del destino en el SICTED
11. Mejora de la regulación de los restaurantes y comercios
12. Campañas de sensibilización turístico de la población local y del empresariado
13. Sensores de conteo de personas en Casco Histórico y puntos estratégicos del destino



## SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

14. Regeneración de la fachada marítima del litoral
15. Fomento en el uso de productos km0
16. Economía Azul
17. Centro de formación náutica
18. Economía circular en actividades tradicionales
19. Estudio de la posidonia oceánica
20. Acciones de sensibilización relacionadas con la preservación del fondo marino
21. Presentación de La Vila Joiosa a Senderos Azules



## DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

22. Impulso a la Film Office
23. Atracción de proyectos de turismo náutico
24. Mercat. Fomento de experiencias turísticas y uso mixto
25. Peatonalización de calles
26. Cicloturismo. Vertebración de la oferta de municipios colindantes
27. Creación de itinerario ciclo peatonal para la puesta en valor de recursos culturales
28. Carrera de las Torres Vigías
29. Puesta en valor de los senderos del pantano
30. Mejora de la señalética turística
31. Realidad Aumentada en el patrimonio cultural



## ACCESIBILIDAD Y CALIDAD TURÍSTICA

14. Mejora de la accesibilidad en el entorno urbano
15. Congreso de turismo accesible
16. Información accesible en página web





## PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

35. Plan de Marketing Turístico
36. Social Listening
37. Cuadro de Mandos de Redes Sociales
38. App Visitas Guiadas
39. Campañas de influencers



# Resumen ejecutivo Plan Estratégico de Turismo

2023 - 2027

---

LA VILA JOIOSA