

Villajoyosa forma parte de la marca gastronómica de la Comunitat Valenciana “L'Exquisit Mediterrani”

El Alcalde Marcos Zaragoza firma la adhesión a este selecto grupo de destinos de turismo gastronómico que promueve Turisme Comunitat Valenciana con el fin de potenciar la marca La Vila Gastronómica dentro de las actividades de la Xarxa Gastro Turística de la Comunitat Valenciana.

Villajoyosa entra a formar parte de la marca gastronómica “L'Exquisit Mediterrani” que promueve la conselleria de Turismo de la Generalitat. De esta manera, las actividades gastronómicas organizadas por el Ayuntamiento de Villajoyosa se integran en la agenda de iniciativas promovidas por la Xarxa Gastro Turística de la Comunitat Valenciana. Por ello, Turisme Comunitat Valenciana colaborará en el desarrollo y promoción de la agenda de actividades de La Vila Gastronómica, rediseñada para este año y que será presentada en breve por las concejalías de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Villajoyosa. La integración de La Vila Gastronómica en L'Exquisit Mediterrani supone la participación en foros para el consenso de estrategias entre los agentes del sector de la Comunitat Valenciana; la implementación en sus actuaciones de los valores y buenas prácticas que emanan del desarrollo de la Xarxa Gastro Turística de la Comunidad Valenciana; el intercambio activo de información, resultados, coordinación y difusión de sus respectivas acciones de impulso del producto turístico gastronómico; la protección del valor de la gastronomía propia de la Comunidad Valenciana, como recurso turístico de primer orden; y la difusión de la excelencia del producto turístico gastronómico a través de la marca L'Exquisit Mediterrani en acciones de promoción gastronómica. “Formar parte de L'Exquisit Mediterrani suma valor y mayor difusión a nuestra gastronomía y constituye un sello de calidad para las iniciativas que vayamos a organizar. Que Villajoyosa y nuestra marca La Vila Gastronómica se integren en L'Exquisit Mediterrani nos ayuda a posicionarnos como destino gastronómico de calidad y potenciar nuestros productos autóctonos, como son la cocina marinera y el chocolate, así como impulsar los sectores económicos involucrados, como son la pesca, la hostelería y la industria del chocolate”, explica el Alcalde Marcos Zaragoza. El Alcalde Marcos Zaragoza y la concejal de Turismo y Comercio, Rosa Llorca, han

asistido esta mañana al acto de presentación del stand de la Comunitat Valenciana en la próxima edición de Fitur, la Feria Internacional de Turismo, que se ha celebrado esta mañana en Valencia, presidido por la consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes. Villajoyosa vuelve a tener presencia en el stand del Patronato de Turismo Costa Blanca en Fitur, que se celebra del 24 al 28 de enero en Madrid, y contará con un informador turístico propio en el mostrador, cosa que no ocurría desde hace 7 años, además de la organización de diversas reuniones y actividades.

Noticia publicada el 15 de Enero de 2024

Fuente:Fuente propia

Categoría:Turismo.

