El Ayuntamiento y el Club Náutico de la Vila Joiosa celebran el Día Mundial del Reciclaje con una jornada de limpieza medioambiental en la playa del Torres

La iniciativa promovida por Coca-Cola a través de su proyecto “Mares Circulares” tiene como objetivo la eliminación de residuos de las costas, fomentar el reciclaje y la economía circular

Más de medio centenar de voluntarios han colaborado esta mañana con en las tareas de limpieza de la Playa del Torres, impulsadas por la concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de la Vila Joiosa y el Club Náutico de la localidad con motivo del Día Mundial del Reciclaje. Esta iniciativa, promovida por la empresa Coca-Cola a través de su proyecto “Mares Circulares” a través de la Asociación Quelonia, encargada de gestionar la parte científico-técnica del programa medioambiental, tiene como objetivo eliminar residuos de las costas, fomentar el reciclaje y la economía circular. El programa Mares Circulares cuenta con tres ejes de acción: formación y concienciación de la ciudadanía para minimizar el impacto de los residuos en las playas, la limpieza de los mares y el fomento de la economía circular y los estudios científicos “El objetivo es reducir el impacto medioambiental de residuos en la zona, colaborando de manera voluntaria en su descontaminación y promoviendo la convivencia para inculcar valores medioambientales que protejan nuestro entorno”, ha afirmado el edil de Medio Ambiente de la Vila Joiosa, José Carlos Gil, durante el acto celebrado esta mañana en la playa del Torres. Las brigadas voluntarias de limpieza han estado formadas principalmente por miembros del Club Náutico de la Vila Joiosa, del Centro Talaies de la Vila Joiosa y personal del Ayuntamiento de la Vila Joiosa; además de personal voluntario que ha querido sumarse a esta iniciativa medioambiental e integrantes del programa “Mares Circulares”. La actividad no sólo ha buscado limpiar la playa de la Vila Joiosa para conmemorar este día, sino también concienciar a los asistentes de la importancia de no arrojar residuos al medio ambiente. El director del Área Mediterráneo de la Asociación Quelonia, César Pérez, ha añadido que "no sé de cuánto tiempo disponemos pero contaminar el mar tiene numerosos problemas y nuestro deber poner en marcha diversas medidas e iniciativas para acabar con la contaminación marina". La marca Coca-Cola reconvertirá los kilogramos de residuos recogidos en

una donación de bebida y/o productos de su marca al Centro Ocupacional y Residencial Les Talaies de la Vila Joiosa para agradecer su colaboración con esta iniciativa.

Noticia publicada el 17 de Mayo de 2022

Fuente: Fuente propia

Categoria: Medio Ambiente.